

TALLER DE SUPERACIÓN	
• Área:	EMPRENDIMIENTO
• Grado:	9°
• Maestro:	YURLEY DAVID LOPEZ

Resolver las actividades con base a lo visto en el periodo y que den respuesta a los indicadores de desempeños

DESEMPEÑO	INDICADOR
Saber	Reconoce el concepto, los procesos y elementos de una empresa.
Hacer	Participa en juegos y actividades para el desarrollo de la creatividad y la lógica para así comprender los procesos empresariales.
Ser	Asume y promueve comportamientos legales relacionados con el emprendimiento y la educación financiera.

ACTIVIDADES

PUNTO	ACTIVIDAD
1	<p>Tema “La empresa”</p> <ol style="list-style-type: none"> Realizar la siguiente consulta <ul style="list-style-type: none"> La empresa y su Clasificación Tipos de empresas de acuerdo a su forma jurídica Tipos de empresa de acuerdo a su tamaño Tipo de empresa de acuerdo a la actividad Tipo de acuerdo a la procedencia del cápita Tipo de empresas según la actividad económica que desempeñan Utilizando el recurso digital de CANVA (https://www.canva.com/design/DADSAPgK2b4/zNvc73vFzq2aePFf2l8m_w/edit?category=tACZCtsMxNo) elaborar un folleto con la consulta realizada. Descargar el folleto en formato PDF
2	<p>Realizar la siguiente consulta representándola en un cuadro sinóptico en un documento de Word</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿qué es una empresa? Pasos para crear una empresa, definir cada uno.
3	<p>Las actividades se deberán entregar digital y subir a la carpeta de Drive con las siguientes especificaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> En la carpeta que está compartida con la docente, crear una carpeta con él con el nombre “TALLER DE SUPERACIÓN/1PERIODO” En dicha carpeta deberá de estar guardado el PDF del folleto, cuadro sinóptico en Word. Preparar sustentación

FECHA DE ENTREGA Y SUSTENTACIÓN
Marzo 11 al 15
Se presenta día de la clase según el horario escolar.

Nota: Este taller tiene un valor del 30% de la nota y la sustentación tiene un valor del 70% y deberá ser entregado en formato digital o físico (criterio del maestro).