

PLANEACIÓN Y PARCELACIÓN

GRADO QUINTO EMPRENDIMIENTO

CONTENIDOS TEMATICOS	ACTIVIDADES Y EVALUACIONES	RECURSOS
Saludo, análisis de resultados del tercer periodo, unidad número 4 e indicadores de logro.	Se realizará un análisis sobre los resultados obtenidos en el tercer periodo, se decorará la unidad y se copiarán los indicadores de logro del 4 periodo.	• Cuaderno • Lapiceros • Colores • Computador • Video beam.
Importancia Empresarial	• Video formativo sobre la importancia de las empresas. • Resumen y análisis individual del video por parejas • Socialización y resultados del aprendizaje obtenido.	• Cuaderno • Lapiceros • Colores • Computador
Evaluación del espíritu emprendedor	Consultar ¿qué es espíritu emprendedor? Y realizar una evaluación a nivel personal.	• Cuaderno • Lapiceros • Colores • Computador • Video beam.
Proceso administrativo	• Explicación sobre el proceso administrativo de una empresa. • Según lo explicado, realizar un mapa conceptual en el cuaderno, con el proceso administrativo que requiere una empresa.	• Cuaderno • Lapiceros • Colores • Computador
Proceso administrativo	• Revisión del mapa conceptual.	• Cuaderno • Lapiceros • Colores

	• Conversatorio sobre el tema.	• Computador • Video beam.
Manejo de dificultades empresariales	En equipos se les entregará una situación sobre el conflicto empresarial, donde deben solucionar dicha dificultad como un grupo o equipo de trabajo	• Cuaderno • Lapiceros • Colores • Computador • Video beam.
Descripción de los productos y servicios	Seleccionar un producto de una empresa, describirlo y enunciar la utilidad o el servicio que presta este, utilizar un lenguaje convincente para el cliente.	• Cuaderno • Lapiceros • Colores • Computador • Video beam.
Ventas y mercadeo	Actividad práctica: En el aula de clase se realiza ejercicio ventas y mercadeo, incentivando la comunicación y el trabajo en equipo, para luego socializar las técnicas utilizadas.	• Cuaderno • Lapiceros • Colores • Computador • Video beam.
Administración financiera	Elaborar un reporte financiero o ejecutivo según las técnicas y resultados obtenidos en la clase anterior del tema ventas y mercadeo.	• Cuaderno • Lapiceros • Colores • Computador • Video beam.
Análisis y retroalimentación de los temas trabajados en clase.	Revisión de trabajos y debate, espacio para presentar los trabajos realizados en clases anteriores en el computador.	• Cuaderno • Lapiceros • Colores • Computador • Video beam.

BIBLIOGRAFIA Y CIBERGRAFIA	
Bibliografía	Cibergrafía
Aula clic .COM y Herramientas Tele Maticas	Internet, (varios).